



Ferdinand Porsche: (Áustria-Hungria, 1875 - Alemanha, 1951) foi o engenheiro automotivo austríaco, famoso durante sua carreira pelos projetos inovadores, e famoso nos dias de hoje pelo desenvolvimento do **Volkswagen Fusca** (Volkswagen

"Carocha" em Portugal). Juntamente com seu filho e equipe, foi responsável pela construção do primeiro Porsche 356, e pela fundação da própria Porsche, por consequência.



CRIADORES?



O carro do povo, batizado no início de **KdF-Wagen**, foi vendido por um sistema em que o interessado deveria pagar

cinco marcos (um selo) por semana, e tomar posse do carro depois de completar os pagamentos. Cerca de 175 mil alemães aderiram ao plano sem saber quando ficaria pronto. Em 1938 foi colocada a pedra basilar da Fábrica e, em 1940, o primeiro carro deixou a linha de produção. Até 1944, foram produzidas 640 unidades e todas distribuídas entre a elite do partido nazista. Nenhum chegaria às mãos dos compradores iniciais.

POLÍTICOS

PROTÓTIPOS



Fonte: Wikipedia

Réplica do Zündapp "Typ 12", um dos protótipos iniciais do professor Porsche, finalizado em **1932**.



Fonte: Stein Sjølle

"Typ 32" NSU: Porsche chegou a negociar com um segundo fabricante, a NSU, em 1933.



Réplica do **VW30**. Os quatro modelos de pré-produção (**V1, V2, VW3, VW30**), foram desmontados.

FUSCA IMORTAL



Knosis

Josef Ganz (Hungria, 1898 - Austrália, 1967), foi um engenheiro automobilístico e jornalista alemão. Seus escritos e a promoção do conceito de um **Volkswagen** ("carro do povo"), na revista Motor-Kritik desde a década de 1920, fazem que seja aclamado por algumas pessoas



como o inventor original. Seus carros já possuíam características do posterior Fusca. Em 2004, Paul Schilperoord publicou "A Verdadeira História do Fusca", uma reveladora pesquisa sobre a vida e obra de Ganz.

Anúncio do Standard Superior, um projeto de Ganz, muito similar aos primeiros VW.

"Pense pequeno" foi o título de uns dos anúncios mais famosos da campanha publicitária lançada pela Volkswagen ao final da década dos 50 em Estados Unidos e que mudou o jeito de fazer publicidade no mundo. Até então, a publicidade tinha um caráter mais informativo, com abundantes textos e



abundantes textos e

explicações sobre os benefícios do produto. A nova abordagem propôs uma campanha impressa centrada na forma do Fusca, mais pequeno que a maioria dos autos comercializados na época, e tendo em mente a simplicidade e o minimalismo em contraposição da associação tradicional dos automóveis com o luxo. Em 1967 os distribuidores entregavam um livro de caricaturas e divertidos textos humorísticos com o auto como tema central. A campanha da Volkswagen foi classificada pela Add Age como a melhor do século XX, e tem sido tema de vários livros.



THINK SMALL



O último modelo do VW Fusca, foi produzido em 2003 em México, como parte de uma edição comemorativa chamada Última Edición, limitada a 3.000 carros.

Esta edição marcou o fim da longa produção de 65 anos do Fusca, durante a qual foram fabricadas 21.529.464 unidades, números que fazem dele o modelo único mais produzido do mundo em todos os tempos.



Após mais de 81 anos, o 10 de julho de 2019, em Puebla, México, o Volkswagen Fusca, o carro mais querido de todos os tempos saiu de linha definitivamente.

A despedida contou com um coro de mariachis como banda sonora e a presença dos empregados responsáveis pelas últimas unidades ensambladas. Em esta mesma fábrica aconteceu a despedida do modelo original.

FUSCA IMORTAL

INSTALE O APLICATIVO PARA ANDROID



Knosis
editora@knosis.com.br

SOBRE A EDITORA KNOSIS

Com um estilo simples de redação, visual atrativo e abundante uso de recursos comunicativos e tecnológicos, a Knosis Editora pretende colaborar na divulgação do conhecimento e a cultura de forma que sua mensagem consiga emergir do intenso barulho informativo que caracteriza nosso tempo.

Acreditamos que para conseguir uma comunicação eficiente na era digital, marcada pela incerteza e complexidade da vida pessoal, social e profissional, onde o ser humano encontra-se saturado da informação que lhe é entregue por médio de todas as plataformas possíveis, requeresse de uma apresentação vibrante e imaginativa, capaz de transmitir paixão e deixar uma marca indelével na memória.

Três linhas fundamentais guiam nosso trabalho:

Desenho de materiais didáticos que auxiliem no processo de ensino-aprendizado nas escolas, com ênfase na educação especial e básica;

Criação de materiais de divulgação que permitam uma aproximação agradável a temas da cultura universal;

Elaboração de materiais de divulgação baseados em infográficos interativos.

Para conhecer mais de nosso trabalho, visite o site em:

knosis.com.br

nos escreva a:

editora@knosis.com.br

ou fale com a gente no Whatsapp:

+55 16 988401204

1 Escaneie o código QR e instale o aplicativo para Android.



Pode achar também o aplicativo procurando por **Fusca Imortal** no Google Play Store.

2 Abra o aplicativo, e permita a ele o direito de acessar a câmera.



O aplicativo está pronto para ser utilizado: só precisa apontar para a frente do cartaz.